



經濟部國際貿易局

112 年度

紡織品整合行銷與商機開發計畫 「國際行銷輔導」

申請須知

112 年 2 月

紡織品整合行銷與商機開發計畫 計畫辦公室

地 址：台北市 100408 中正區愛國東路 22 號 16 樓

電 話：(02)2341-7251 分機 2962 或 2966

電 郵：teppoffice@textiles.org.tw

網 址：<https://export.textiles.org.tw>

目 錄

壹、計畫背景及目標.....	1
貳、目標產品及市場.....	1
參、國際行銷輔導申請與執行.....	1
肆、聯絡窗口.....	7
附件：「國際行銷輔導」申請書	

壹、計畫背景及目標

經濟部國際貿易局(下稱貿易局)為協助我紡織業者加強拓銷海外市場，促進我國永續紡織品在國際市場之佔有率，並配合政府新南向政策，有系統的開發新興市場，自 112 年起繼續推動 3 年期程(112 至 114 年)之「紡織品整合行銷與商機開發計畫」，並委託財團法人中華民國紡織業拓展會(下稱執行單位)執行，期能經由延續性之計畫推動，行銷臺灣成為永續紡織品採購中心。

貳、目標產品及市場

本計畫之目標產品聚焦於永續紡織品，目標市場為北美、歐洲(歐陸、北歐)、日本等成熟市場，以及越南、印尼、印度、澳洲等新南向國家，透過「精準行銷強化市場商機媒合」、「數位行銷打造創新產業形象」及「整合輔導提升國際行銷能力」等三大項工作，推動紡織品整合行銷與商機開發。

參、國際行銷輔導申請與執行

為協助紡織業者開發國際市場商機及提升國際行銷競爭力，規劃以永續紡織品為推廣標的，並依紡織品主要終端應用領域劃分為「戶外運動」、「都會休閒」、「安全防護」等 3 個群組，遴選 36 家業者進行國際行銷輔導(每一群組 12 家)，每家業者最終僅得入選一個群組。

業者可依入選之群組屬性參與商機開發活動、可選式行銷精進方案、提升行銷競爭力活動、國際媒體及網路社群推廣等。執行單位並將依入選業者需求提供即時諮詢及專家顧問輔導，以強化業者行銷量能。

一、申請範圍

- (一)廠商應以對環境友善或能降低對環境衝擊之永續紡織品為推廣標的，並應評估主推產品之終端用途屬性，審慎選擇擬參加之主題群組，並於申請書選填群組之「序位」欄中填寫序位；擬參加之主題群組，可選填 1 組、2 組或 3 組，填寫範例如下：

【範例 1】(選填 1 項群組)

主題群組	戶外運動	都會休閒	安全防護
序位			1

【範例 2】(選填 2 項群組)

主題群組	戶外運動	都會休閒	安全防護
序位	1	2	

【範例 3】(選填 3 項群組)

主題群組	戶外運動	都會休閒	安全防護
序位	2	1	3

(二)「戶外運動」、「都會休閒」、「安全防護」3個主題群組說明：

群組	適用生活型態	終端用途	指標性品牌
戶外運動	喜愛大自然，追求地球永續發展，以自然為本、希望降低人類對自然環境的干擾，熱衷各類戶外運動。	適用於戶外運動，如登山、滑雪、健行、衝浪及風帆等服裝與裝備，具備如透濕防水、吸濕快乾、防紫外線、蓄熱、防撥水、耐磨擦等機能紡織品。	Patagonia、The North Face、Arc'teryx 及 Columbia 等
都會休閒	日常都會生活，追求健美、時尚及優質生活，透過運動及飲食維持體態，多於健身房、公園及市郊運動。	適用於日常工作及運動，如健走、慢跑、自行車、健身、瑜珈等服裝與裝備，具備如彈性、吸濕排汗、防風、防皺、保暖及涼感等機能紡織品。	Lululemon、Alo Yoga、Gymshark 及 EA7 等
安全防護	各類職場環境工作，如學校、廚房、醫院、消防、軍警及石油探勘等，環境特性如高溫、高濕、油垢、病菌、日曬、重油污及器具切割等。	適用於工作場域之制服及安全防護工作服與裝備，具備如防皺、防撥水、抗菌、耐摩擦、防火、防焰、易去污、抗靜電及抗日光牢度等機能紡織品。	Cintas、Aramark、Carhartt、5.11 Tactical 及 Figs 等

二、輔導內容

業者可依入選之主題群組參與商機開發活動、可選式行銷精進方案、提升行銷競爭力活動、國際媒體及網路社群推廣等國際行銷輔導措施。

(一)商機開發活動

本計畫依各群組屬性提供入選業者適合之客製化海外市場拓銷活動，以促進國際市場商機開發。

1.精選紡織品專區聯合推廣

本計畫將於具指標性之國際展覽，建立線上線下臺灣精選紡織品專區(Taiwan Textile Select)，並於國際紡織專業平臺、社群網路及媒體等管道進行推廣，強化買主對臺灣紡織業創新產品之印象。各群組優先參與之展覽聯合推廣活動規劃如下：

- 戶外運動組：美國 Outdoor Retailer 展聯合推廣
- 都會休閒組：德國 EuroBike 歐洲自行車展聯合推廣
- 安全防護組：北美 Techtextil 產業用紡織品展聯合推廣

2.目標市場海外拓銷活動

本計畫將針對目標市場，依市場特性及參與業者產品屬性，規劃多項海外市場拓銷活動，包括組織海外拓銷團，以 door-to-door

方式安排業者赴買主公司進行面對面商洽；於目標市場租借會議場地或於展覽活動中，安排買主與業者進行一對一貿易商洽。各群組優先參與之拓銷活動市場規劃如下：

- 戶外運動組：歐洲(以北歐為主)、美國、印尼及越南
- 都會休閒組：北美(美國、加拿大)、歐洲(以德國為主)、印尼及越南
- 安全防護組：美國、印尼及印度

3. 國際買主一對一採購商洽

本計畫將針對戶外運動、都會休閒、安全防護等 3 個群組，依屬性規劃洽邀目標市場具代表性之品牌商、通路商或成衣製造商，以及具採購潛力之中小型品牌、新興品牌或網路品牌等採購人員與設計師來臺(或以視訊方式)，以親赴入選業者辦公處所或工廠方式，進行一對一採購洽談，協助業者開拓商機。

(二) 可選式行銷精進方案

本計畫提供入選業者可選式行銷精進方案(3 選 1)，以提升企業及產品的曝光率及知名度，增加與目標客戶的接觸點。

1. 永續產品行銷短影片製作及推廣

以永續創新產品為主軸，協助業者拍攝以 2 分鐘為原則之產品介紹英文短影片，讓國際品牌買主了解企業的產品特色及研發強項，並結合計畫網站、Facebook、LinkedIn 社群平臺，以及 YouTube 影音平臺行銷推廣，經由影音行銷為企業提升國際市場曝光率。

2. 企業或產品亮點新聞稿製作及推廣

由專業團隊採訪業者，俾針對企業或產品亮點，量身撰寫行銷新聞稿，搭配企業代表或產品之專業攝影(可選 5 張照片)，供業者運用該等專業行銷新聞稿文案及圖片進行廣宣推廣，並結合計畫網站、Facebook、LinkedIn 社群平臺行銷推廣，協助買主快速掌握企業及產品亮點。

3. 紡織品雲端數位資料庫建置

提供業者專屬的產品虛擬展示間，業者可自行編輯展示產品更新上架，運用 2D 展示及 3D 服裝模擬功能，豐富買主線上瀏覽體驗，以及應用於海外拓銷活動，以虛實整合模式提高產品展示效益；亦可將虛擬展示間嵌入公司網站，透過社群平臺貼文或 email 予目標買主等方式分享連結進行推廣。

(三)提升行銷競爭力活動

為協助入選業者因應國際經貿環境快速變化、產業價值鏈重新整合、數據整合科技發展，以及重視永續創新、節能減碳等趨勢，規劃洽邀學者、專家或企業代表擔任講師，辦理紡織專業研習營，例如：紡織業務及行銷技巧、減碳提升競爭力等議題，並針對適合之主題辦理共同與分組座談交流會，提升業者國際行銷能力。

(四)國際媒體及網路社群推廣

以永續創新為主軸製作臺灣紡織專題報導，運用入選業者或標竿企業產品與技術亮點等內容，製作吸睛之行銷素材，進行國際廣宣；並於網路社群平臺推廣臺灣紡織產業之形象、新產品及新技術，以吸引品牌買主關注。

三、申請資格及條件

(一)依貿易法規辦妥登記之紡織業相關出進口廠商。

(二)申請廠商至收件截止日前，有下列情形之一者，不符申請資格：

- 1.一年內有受撤銷、廢止出進口廠商登記或停止輸出、輸入或輸出入貨品處分紀錄者。
- 2.三年內有欠繳應納推廣貿易服務費之紀錄。
- 3.五年內曾執行政府計畫，有重大違約紀錄，或遭受停權處分且其期間尚未屆滿之情形。

(三)112 年度已獲貿易局補助業界開發國際市場計畫之廠商，不得參加本計畫。

四、申請期間

自公告日起至 112 年 3 月 8 日(星期三)止。

五、應備資料及申請方式

(一)應備資料：(電子檔或書面資料一式 5 份)

1. 「國際行銷輔導」申請書 (詳附件)
2. 廠商得視需要另提供公司產品型錄或其他補充資料

(二)廠商應於申請期間內檢附應備資料，以下列方式向計畫辦公室提出申請，逾期概不受理；以郵寄或電子郵件寄送者，請於寄送後來電(02-23417251 分機 2967)確認：

1. 親送：以計畫辦公室收件日為準。
2. 郵寄：以郵戳為憑；至郵局投遞以外之方式(如快遞、宅急便等)視同親送。
3. 電子郵件：以電子郵件發送時間為憑。

(三)如第 1 次受理評選後尚有名額，執行單位將另案公告，並以隨到隨審方式繼續受理申請，至名額額滿為止。

六、執行期間

預計於 112 年 3 月底前完成受輔導廠商之遴選作業，執行期間為公告入選廠商之次日起至 112 年 11 月 30 日止。

七、審查及核定

(一)資格文件審查

1. 執行單位審查申請資格及核對應備文件是否齊備。
2. 申請文件有缺漏或錯誤之處，申請廠商應於執行單位通知期限內補正，逾期未補正，則視同放棄申請。

(二)申請內容審查

1. 執行單位洽邀專家擔任委員進行書面審查。
2. 審查委員之評審項目及權重：

評審項目	權重
1.目標產品國際市場競爭力 (1) 屬本計畫推動之永續紡織品 (2) 屬本計畫推動之目標市場 (3) 產品具創新特色及市場定位清楚 (4) 通過環保相關認證	40%
2.國際市場開發能力 (1) 近年出口額及成長率 (2) 行銷專職人員及行銷素材與工具等 (3) 國外客戶及重要策略合作夥伴 (4) 海外行銷及生產據點	40%
3.企業經營能力 (1) 資本額及營業額 (2) 企業數位化程度 (3) 獲得獎項(如中堅企業等) (4) 帶動國內產業供應鏈發展能力	20%

(三)受輔導廠商核定

- 1.申請廠商經審查委員評分及格，始有入選資格。
- 2.執行單位彙整審查委員之評比後，依委員評比序位及廠商選填志願分配群組。每一群組遴選 12 家廠商，如同一家廠商入選 2 組以上，以其第一順位群組優先，共遴選 36 家廠商，每家廠商最終僅得入選一個群組。
- 3.通過審查之入選廠商名單經貿易局核定後，由執行單位公告，並通知入選廠商辦理後續簽約等相關事宜。

八、簽約及執行

- (一)經審核通過之入選廠商，應於規定期間內，與執行單位簽訂合約。未依規定簽約者，將取消入選資格，並由備取廠商依序遞補。
- (二)入選廠商應於簽約後，依入選之群組接受本計畫之輔導。無正當理由而中止執行者，將取消其資格，並自取消資格之日起 2 年內不得再申請後續相關計畫。

九、計畫管考及發表

- (一)執行單位得要求受輔導廠商配合提供參與本計畫相關之活動情形，以瞭解執行狀況，俾適時提供廠商所需之協助，並追蹤輔導成果與效益。
- (二)受輔導廠商應配合本計畫辦理之成果發表與展示宣導等活動，協助提供輔導成果、接單效益、創造出口值等成效資料，供執行單位統計運用。
- (三)本計畫協助受輔導廠商製作之「可選式行銷精進方案」行銷工具，歸屬於受輔導廠商所有並自行運用，惟貿易局得為公共利益，無償成果發表與展示。

十、其他應注意事項

- (一)廠商提送之相關資料，無論審查通過與否，或自行撤案，均不另行發還。
- (二)提案廠商自投件日起即不得就申請行為、輔導內容與申請人之其他商業行為作不當連結、進行不當宣傳或為其他使人受誤導或混淆之行為。
- (三)為確保審查作業之公平性及秘密性，執行本計畫相關人員均應遵守保密及利益迴避原則。

- (四)受輔導廠商接受本計畫之輔導，負有讓貿易局免於遭受第三人主張任何權利之義務。
- (五)貿易局及審查委員絕不推薦任何機構或人員進行輔導，如對本計畫作業及程序有任何疑問，請逕向本計畫執行單位洽詢。
- (六)本申請須知未規定事項，貿易局得增修規定、解釋或依相關法律補充適用。

肆、聯絡窗口

歡迎自本計畫網站下載本申請須知及相關資料，以瞭解更多訊息，針對本須知內容若有任何疑問，亦請向計畫辦公室洽詢。

- 地址：臺北市100408中正區愛國東路22號16樓
- 電郵：teppoffice@textiles.org.tw
- 網址：<https://export.textiles.org.tw>
- 電話：(02) 2341-7251 分機2962 江逸燕專員、分機2966 謝淑如專員



112 年度紡織品整合行銷與商機開發計畫

「國際行銷輔導」申請書

廠商名稱				統一編號	
專案負責人	姓名/職稱		電話/分機		
	E-mail		手機號碼		
專案聯絡人	姓名/職稱		電話/分機		
	E-mail		手機號碼		
<p>一、應備資料 (電子檔或書面資料一式 5 份)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 「國際行銷輔導」申請書 2. 廠商得視需要另提供公司產品型錄或其他補充資料 					
<p>二、同意事項</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 申請人已詳閱並充分瞭解本計畫「國際行銷輔導申請須知」之申請與執行各項規定。 2. 申請人同意於本計畫之各階段審查過程中，有義務回答審查單位之審查意見。 3. 申請人若獲選為受輔導廠商，同意配合本計畫所辦理之成果發表與展示宣導活動。 					
<p>三、承諾事項</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 至收件截止日前 1 年內，無受撤銷、廢止出進口廠商登記或停止輸出、輸入或輸出入貨品處分紀錄者，並同意本計畫主辦單位查調。 2. 至收件截止日前 3 年內，無欠繳應納推廣貿易服務費之紀錄，並同意本計畫主辦單位查調。 3. 至收件截止日前 5 年內，曾執行政府計畫，無重大違約紀錄，或遭受停權處分且其期間尚未屆滿之情形。 <p>申請人保證上列所述均與事實相符且正確無誤，否則願負一切法律責任。</p>				<p>◎請蓋公司及負責人印章：</p>	
◎專案負責人簽章：		◎專案聯絡人簽章：		(由計畫辦公室填寫)	
				收件編號：TEPP-112-A-_____	
廠商申請日期：112 年_____月_____日				收件日期：112 年__月__日	

備註：1. 申請資料填妥後，請於規定期限內以親送、郵寄或電郵至「紡織品整合行銷與商機開發計畫」計畫辦公室，地址：臺北市 100408 中正區愛國東路 22 號 16 樓，email：teppoffice@textiles.org.tw。

2. 洽詢專線：(02)2341-7251 分機 2962 江逸燕專員 或 2966 謝淑如專員。

紡拓會受經濟部國際貿易局(下稱貿易局)委託辦理「紡織品整合行銷與商機開發計畫」提供國際行銷輔導等服務，必須取得您的個人資料，紡拓會於運作期間將依法蒐集、處理及利用可直接或間接識別您的個人資料(應用區域為全球)，該資料處理後轉入紡拓會及貿易局資料庫妥善維護，您可依個人資料保護法第三條規定，就個人資料行使下列權利：查詢或請求閱覽，請求製給複本，請求補充或更正，請求停止蒐集、處理或利用，請求刪除。如您詳閱本內容並簽名，視同您同意本會依法蒐集處理利用您個人資料。

一、公司基本資料

公司名稱	中文		統一編號	
	英文		創立年度	民國 年
公司地址	郵遞區號		負責人/職稱	
通訊地址	郵遞區號		實收資本額	新臺幣 千元
工廠地址			員工人數	人
公司網址			內外銷比	內銷： %；外銷： %
公司類型	<input type="checkbox"/> 製造商 <input type="checkbox"/> 貿易商 <input type="checkbox"/> 通路商 <input type="checkbox"/> 品牌商 <input type="checkbox"/> 其他_____			
產品類別	<input type="checkbox"/> 纖維 <input type="checkbox"/> 紗線 <input type="checkbox"/> 布料 <input type="checkbox"/> 成衣 <input type="checkbox"/> 副料/配件 <input type="checkbox"/> 其他_____			
公司簡介				
主要產品				
出口市場及比重	<input type="checkbox"/> 北美____% <input type="checkbox"/> 歐洲____% <input type="checkbox"/> 日本____% <input type="checkbox"/> 中國大陸____% <input type="checkbox"/> 紐澳____% <input type="checkbox"/> 東南亞____% <input type="checkbox"/> 其他____%			
海外據點	<input type="checkbox"/> 生產： <input type="checkbox"/> 行銷：			
通過環保認證	<input type="checkbox"/> bluesign 藍色標誌標準 <input type="checkbox"/> OEKO-TEX 生態紡織品標準 <input type="checkbox"/> GRS 全球回收標準 <input type="checkbox"/> Higg Index (MSI、FEM) <input type="checkbox"/> GOTS 全球有機紡織品認證標章 <input type="checkbox"/> ISO14040 系列 <input type="checkbox"/> RWS 負責任羊毛標準 <input type="checkbox"/> OCS 有機物含量標準 <input type="checkbox"/> CCS 含量聲明標準 <input type="checkbox"/> RCS 再循環聲明標準 <input type="checkbox"/> 其他 _____			
獲得獎項	<input type="checkbox"/> 中堅企業 <input type="checkbox"/> 台灣精品獎 <input type="checkbox"/> 金質獎 <input type="checkbox"/> 小巨人獎 <input type="checkbox"/> 百大品牌獎 <input type="checkbox"/> 國家品質獎 <input type="checkbox"/> ISPO Award <input type="checkbox"/> 其他 _____			

二、營運及行銷概況

(一) 營運狀況

1.營業額 (新臺幣)	109年：千元	110年：千元	111年：千元
2.出口金額 (美元)	109年：千美元	110年：千美元	111年：千美元
3.營運模式	<input type="checkbox"/> 自有品牌OBM _____ <input type="checkbox"/> 設計製造代工ODM <input type="checkbox"/> 製造代工OEM <input type="checkbox"/> 其他 _____		
4.企業數位 化應 用程 度	<input type="checkbox"/> 企業資源規劃(ERP) <input type="checkbox"/> 顧客關係管理(CRM) <input type="checkbox"/> 產品研發管理(PDM) <input type="checkbox"/> 企業流程管理(BPM) <input type="checkbox"/> 生產管理系統(MRP) <input type="checkbox"/> 產品生命週期管理(PLM) <input type="checkbox"/> 樣品管理系統 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
5.國內產業 供應 鏈及 合作 夥伴			

(二) 行銷工具

請就公司現有行銷工具進行勾選✓，其他語言版本並請加註國別。

語言版本	公司簡介	公司網站	社群網站 平臺	產品型錄/ 樣品冊	推廣影片	其他
中文						
英文						
其他 (請註明國別)						

(三) 組織人力

項目	經營管理	市場行銷	研發設計	生產製造	財務	其他	合計
部門人數							
大學以上 學歷人數							

三、國際行銷輔導

(一) 選填主題群組

請參閱申請須知，評估主推產品之終端用途屬性，審慎選擇 1~3 項擬參加之主題群組，並於下表「序位」欄中填寫序位 (1 或 1、2 或 1、2、3)。

業者可依入選之主題群組參與商機開發活動(精選紡織品專區聯合推廣、目標市場海外拓銷活動、國際買主一對一採購商洽)、可選式行銷精進方案(永續產品行銷短影片製作及推廣、企業或產品亮點新聞稿製作及推廣、紡織品雲端數位資料庫建置)、提升行銷競爭力活動(紡織專業研習營、共同與分組座談交流會)、國際媒體及網路社群推廣等。執行單位並將依入選業者需求提供即時諮詢及專家顧問輔導，以強化業者行銷量能。

(詳細輔導內容請參閱申請須知第 2~4 頁)

主題群組	戶外運動	都會休閒	安全防護
序位			

「戶外運動」、「都會休閒」、「安全防護」3個主題群組說明

群組	適用生活型態	終端用途	指標性品牌
戶外運動	喜愛大自然，追求地球永續發展，以自然為本、希望降低人類對自然環境的干擾，熱衷各類戶外運動。	適用於戶外運動，如登山、滑雪、健行、衝浪及風帆等服裝與裝備，具備如透濕防水、吸濕快乾、防紫外線、蓄熱、防撥水、耐磨擦等機能紡織品。	Patagonia、The North Face、Arc'teryx 及 Columbia 等
都會休閒	日常都會生活，追求健美、時尚及優質生活，透過運動及飲食維持體態，多於健身房、公園及市郊運動。	適用於日常工作及運動，如健走、慢跑、自行車、健身、瑜珈等服裝與裝備，具備如彈性、吸濕排汗、防風、防皺、保暖及涼感等機能紡織品。	Lululemon、Alo Yoga、Gymshark 及 EA7 等
安全防護	各類職場環境工作，如學校、廚房、醫院、消防、軍警及石油探勘等，環境特性如高溫、高濕、油垢、病菌、日曬、重油污及器具切割等。	適用於工作場域之制服及安全防護工作服與裝備，具備如防皺、防撥水、抗菌、耐摩擦、防火、防焰、易去污、抗靜電及抗日光牢度等機能紡織品。	Cintas、Figs、Aramark、Carhartt 及 5.11 Tactical 等

(二) 主要產品及特色亮點

請分別依前述所選填之主題群組，填列主推之產品及特色亮點等資訊。

1. 戶外運動群組

主題群組	戶外運動
產品名稱	
產品特色	<input type="checkbox"/> 永續： <input type="checkbox"/> 機能： <input type="checkbox"/> 創新： <input type="checkbox"/> 其他：
目標市場	
市場定位	
國外買主及重要合作夥伴	
產品照片及影片連結等	

2.都會休閒群組

主題群組	都會休閒
產品名稱	
產品特色	<input type="checkbox"/> 永續： <input type="checkbox"/> 機能： <input type="checkbox"/> 創新： <input type="checkbox"/> 其他：
目標市場	
市場定位	
國外買主及重要合作夥伴	
產品照片及影片連結等	

3.安全防護群組

主題群組	安全防護
產品名稱	
產品特色	<input type="checkbox"/> 永續： <input type="checkbox"/> 機能： <input type="checkbox"/> 創新： <input type="checkbox"/> 其他：
目標市場	
市場定位	
國外買主及重要合作夥伴	
產品照片及影片連結等	