

## 影片腳本規劃參考:

主題	建議分鏡畫面	表現方式	建議時間
公司介紹	*夢想藍圖 *公司外觀或內部畫面 (照片)	公司形象畫面+ 主講人獨白介紹 或入鏡介紹	20"秒
產品/製程	*特別產品 *產品製程運作 *產品特色效能 *市場現況	獨白配產品畫面/ 主講人獨白介紹 或入鏡介紹	2'~3.5'分 鐘
結尾	*未來願景, 里程碑	希望合作對象/ 目標消費市場	35"秒

### \*請廠商提供以下資訊:

1. 去背 png logo 圖檔、或 ai 檔，
2. 公司中英文 [公司名稱]、[負責人或主講人]、[主商品]、[產品名稱]。

\*公司相關影片素材或簡報檔案,;

\*如有簡報檔案, 格式請設為 16:9, 畫素請設定為 1080P;

\*請於拍攝前, 備齊 [拍攝內容規劃腳本] 與 [英語講稿], 並熟悉講稿內容, 以利拍攝與後續剪輯順利;

### \*拍攝方式:

- 1.現場備有提詞機,
- 2.現場收音, 全英語版作介紹;

### \*主講人解說方式:

- 1.主講人入鏡, 依腳本與講稿主持解說拍攝,
- 2.主講人不入鏡 (僅拍攝產品與解說影片), 以讀稿(旁白)方式呈現。

### \*影片後製剪輯方式:

- 1.依腳本與錄影記錄作編輯;
- 2.上 [公司名稱]、[負責人或主講人]、[主商品]、[產品名稱]字卡;
- 3.初剪版本提供廠商校片;
- 4.影片長度約 5 分鐘。

### \*服裝:

1. 因為綠幕背景, 請避開綠色, 黃色衣服 口罩
2. 因為眼鏡會反光, 如可避免不戴