

環署擬推紡織品循環指引 經濟部推出「企業淨零行動手冊」

為達紡織品減碳，環保署擬推動品牌服飾及百貨業紡織品循環指引。有業者提出希望能在減碳的過程中也取得碳權，環保署回應，目前尚未有方法論、也缺乏國際認可檢驗標準，因此仍待討論。

行政院環境保護署於 8 月 8 日召開「推動紡織品資源循環利用系列座談會」，邀集產官學各界討論「品牌服飾業及百貨業紡織品循環指引(草案)」。

由於減碳為全球共同目標，碳權也是各企業關注焦點。台灣優衣庫有限公司海外行銷暨宣傳戰略部經理蕭斐璠會中提到，現在各大企業都在推動「在地去化」，在銷售端的區域減少庫存；也提議是否能透過衣物循環達到自主減碳，進而取得碳權。

實踐大學服裝設計系研究所兼任助理教授張倞菱指出，雖然鼓勵品牌二手重製，但一件衣服可能是拆了 4 件衣服組成，成分完全不同，如何能達到單一材質，在商業運用會有困難。

此外，張倞菱表示，各家品牌都有不同的產品，若只能用單一材質的布料「如何做到市場區隔」；且再生料價格高於原料，企業可能在源頭採購就會有問題；建議指引項目能分階段、分強度，讓業者逐步達成。

環保署資源回收管理基金管理會執行秘書王嶽斌表示，關於衣物循環取得碳權的部分，由於目前並沒有方法學，且需要國際認可的檢驗標準，因此仍有討論空間。

至於品牌採購原料的問題，王嶽斌提到，此次邀集品牌服飾與百貨業者共同討論，就是希望能成為紡織品循環再利用的領頭羊，帶動產業界朝循環的方向邁進；未來也希望能將指引內容法規化。

根據環保署資料，草案分為 3 大區塊，首先須制定紡織循環指引（推動目標、行動措施、期程訂定）；其次為自願性協議（業者依指引提出計畫書、環保署審核、業者簽署自願性協議）；最後為成立品牌服飾永續聯盟（每半年回報執行成果、公開表揚績優廠家）。

國家發展委員會去年 3 月公布「台灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明」，提出 12 項關鍵戰略，其中在「資源循環零廢棄」部分，將紡織品列為該戰略 10 項關鍵項目之一。

根據環保署統計，2022 年台灣舊衣回收量 8.2 萬噸，循環再使用比例占 66%，其中約 53% 進行二手衣買賣；另將近 13% 為降級回收再利用，製成抹布、填充料等，而焚化或燃料化合占 34%。

經濟部推出「企業淨零行動手冊」 助企業找對資源、讓減碳成為競爭力

全球淨零排放浪潮興起，企業減碳已勢在必行。為協助國內業者提升「淨」爭力，目前經濟部特別編製「企業淨零行動手冊」，從趨勢面、政策面說明企業減碳重要性，並彙集減碳行動解方、輔導補助資源等資訊，引導企業找到方法、找對資源，加速產業邁向淨零，接軌國際市場、搶進綠色商機。



「企業淨零行動手冊」首先從「歐盟碳邊境調整機制」展開，說明國際推動碳關稅的現況，以及國際品牌、國內大廠對於綠色供應鏈的要求，協助企業瞭解可能面臨的挑戰。而我國推展淨零碳排也不落人後，包括金

管會提出上市櫃公司永續發展路徑、行政院環保署新增納管排放源、《氣候變遷因應法》導入碳費徵收，以及經濟部推動能源、產業淨零轉型的方向、措施等重要政策，也呈現於手冊中。

為協助企業踏出減碳的第一步，手冊並整理「碳盤查」的基礎作法，鼓勵有減碳需求的企業，從掌握自身碳排放開始，逐步訂定減碳計畫並積極落實。同時分享不同產業的輔導減碳案例，提供可依循的榜樣及作法讓企業參考。

「企業淨零行動手冊」還有一大亮點，即是企業最有興趣的「政府輔導補助資源」相關資訊，包含近期透過疫後條例預算推出的疫後補助，經濟部所轄單位今年提供多元的輔導補助方案，以協助產業及中小企業加速邁向低碳化及智慧化。不管是碳盤查輔導、設備汰換、能源轉換、技術發展、商業模式轉型或是貸款優惠等輔導補助，各類方案皆提供詳細申請資訊及諮詢窗口，以助企業順利獲取所需資源。

最新的手冊資訊，除可在「經濟部 2050 淨零排放」網站 (<https://www.go-moea.tw/>) 線上閱覽及下載電子檔，歡迎大家多加下載運用，並分享給更多企業朋友，一起找對資源、開始減碳、邁向淨零！

資料來源：中央通訊社及經濟部