

檔 號：

保存年限：

台灣織襪工業同業公會 函

地 址：100 台北市中正區愛國東路 22 號 6 樓之 1

承辦人：程寶珠

電 話：02-2391-3709

傳 真：02-2322-1744

電子信箱：taiwansox@textiles.org.tw

受文者：本會全體會員

發文日期：中華民國 112 年 8 月 24 日

發文字號：(112)襪發字第 109 號

附 件：如文

主 旨：敬邀參加 9 月 5 日(二)下午 1:30 假織足藏樂館舉辦「織襪美學設計研討會~網路行銷應用實戰案例分享」，只有 20 位名額，敬請踴躍報名參加。

說 明：

- 一、工業局為協助落實織襪設計優化，特別邀請專業美學設計專家成立顧問團隊，分別以國際趨勢及配色應用、創新產品開發及美學行銷三大主題，切入織襪款式、包裝及行銷等設計。
- 二、本次課程(第 4 堂)特聘慧紡集團恆聖智能股份有限公司針織研發中心陳少鈞總經理，以實際相近案例分析:從網路銷售到實體銷售，從消費實際數據反饋，產品趨勢分析、設計與定位，基本款需求反單，與現有資源可投入重點進行案例分析，期望藉著實力的產業分析可以提供業者對於行銷方面的需求進行調整，也讓產業的運行上有更創新的思維及發展。
- 三、檢附「織襪美學設計研討會~網路行銷應用實戰案例分享」課程 DM 暨報名表如附件，只有 20 個名額，請於 9 月 1 日前 Mail 至 itri536867@itri.org.tw 信箱，額滿即提前截止，本案聯絡人工研院/蕭阡容小姐，蕭小姐聯絡電話：04-871-3613。

正本：本會全體會員

副本：工業技術研究院材料與化工研究所

理 事 長

黃翠霞

織襪美學設計研討會 網路行銷應用實戰案例分析

織襪為社頭在地傳統產業，早期以代工歐美襪子聞名，隨著全球經濟型態改變，產業從單純代工(OEM)走向客製化、設計代工(ODM)到自有品牌設計(OBM)，產業對於美學設計需求度日益遞增。有鑑於此，工業局為落實設計美學，特別邀請專業美學設計專家成立顧問團隊，分別以國際趨勢及配色應用、創新產品開發及美學行銷三大主題，切入織襪款式、包裝及行銷等設計。

特聘慧紡集團恆聖智能股份有限公司針織研發中心陳少鈞總經理，針對品牌與行銷從趨勢分析、市場環境、產品設計與定位基本需求，以及供應技術創新分享，以實際相近案例分析:從網路銷售到實體銷售，從消費實際數據反饋,產品趨勢分析、設計與定位，基本款需求反單，與現有資源可投入重點進行案例分析，期望藉著實力的產業分析可以提供業者對於行銷方面的需求進行調整，也讓產業的運行上有更創新的思維及發展。

時間	議程主題
13:20~ 13:30	來賓報到
13:30~ 15:00	網路行銷應用策略-以織襪工廠為例
(15:00 ~ 15:10)	(課間休息)
15:10 ~ 16:30	實體通路應用策略-以網路品牌跨入實體為例/總結：虛實整合的利弊
16:30	賦歸

- 一、時 間：112 年 9 月 5 日 (二) 下午 1:30~4:30
- 二、地 點：織足藏樂館 2 樓國際會議廳 (彰化縣社頭鄉員集路三段 706 巷 25 號)
- 三、主辦單位：經濟部工業局
- 四、執行單位：工業技術研究院
- 五、參加對象：織襪產業及紡織相關人士
- 六、費 用：免費 (含會議資料)
- 七、名 額：20 位
- 八、報名及聯絡方式：詳如說明會報名表；聯絡人及聯絡方式如下：
工研院/蕭仟容小姐 電話：(04)871-3613 E-mail：itri536867@itri.org.tw

.....報名表.....

網路行銷應用實戰案例分享							
主題							
時間	112 年 9 月 5 日(二) 下午 1:30~4:30						
編號	姓名	職稱	E-mail	編號	姓名	職稱	E-mail
1				2			
公司名稱				電話			
聯絡人				傳真			
※本人同意上述個人資料於即日起~112.12.31 期間，做為本活動報名及會後聯繫之用。							

經濟部工業局委託工業技術研究院辦理「112年度經濟部工業局織襪美學設計養成計畫流行趨勢美學與商品工作坊」，本活動係依據產業創新條例第九條第二款「提供產業技術及升級輔導」辦理，符合個資法第八條第二項第二款得免告知。敬請於 **112年9月1日前將報名表E-mail至itri536867@itri.org.tw** 蕭小姐收，以利統計人數；(報名確認請撥：04-8713613)，如不敷使用，請自行影印。